

カリキュラム

CURRICULUM

	1年次	2年次	3年次	4年次
コミュニケーション	Academic English I・II			
	Academic English III・IV			
	English Writing I English Speaking I			
	Advanced English skills A・B・C・D			
	中国語 I	中国語 II		
国際教養	日本語 A～F			
	日本文化論 世界遺産論 デスティネーション研究 A(日本)・B(ヨーロッパ) PICK UP ・C(南北アメリカ)・D(アジア)・E(オセアニア・太平洋地域)・F(アフリカ・中東地域等)			
ホスピタリティ・ツーリズム	文化と芸術			
	ホスピタリティ論 ホスピタリティ・ツーリズム学 I・II			
スマ	ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修 A～H(インターンシップ)/ホスピタリティ・ツーリズム産業海外研修 A・B(インターンシップ)/ホスピタリティ・ボランティア活動(ボランティア)			
		エアラインビジネス論/ホテルビジネス論/交流創造ビジネス論		
マネジメント		ホスピタリティ・ツーリズム産業研究 A(フード・ビバレッジ)・B(コンシェルジュ/ビジネスネットワーキング)・C(法規)・D(エンターテインメント/テーマパークビジネス)・E(MICE)・F(地域開発/まちづくり)・G(社会と観光)・H(eコマース)・I(クルーズビジネス)		
	マーケティング概論/マネジメント総論			
	アカウントティング基礎/ファイナンス基礎/イノベーション概論/経済学概論/ロジカル思考/統計学 I			
		統計学 II/倫理とコンプライアンス/リーダーシップ論/異文化マネジメント論		
			国際ビジネス関係論 経営戦略論 サービス・マーケティング論 サービス経済論 デスティネーション・マーケティング論 デスティネーション・マネジメント論 ヒューマンリソースマネジメント論	リスクマネジメント論 交通経済システム論 A・B エアラインマネジメント論 観光事業マネジメント論 フード&ビバレッジマネジメント論 ホテルマネジメント論
	特別講義 A・B			
演習			グローバル・マネジメント実践演習 A(ホテル商品企画)・B(地域研究)	
			グローバル・マネジメント実践演習 C(クリティカルシンキング・ディベート)・D(プレゼンテーション技法)	
ケーススタディ	プレゼミナル I	プレゼミナル II	ケーススタディ I	ケーススタディ II

※開設する授業科目などは変更することがあります。

PICK UP

デスティネーション研究 B(ヨーロッパ)

様々な視点から

ヨーロッパ旅行市場を紐とく。

レジャーとビジネス、それぞれの領域からヨーロッパ市場を分析します。旅行の目的、旅行者から求められている要素、旅行先として人気になる要因などを調査し、経済的および社会文化的観点から観光の重要性を研究します。

